

報道関係者各位
プレスリリース

2007年5月16日
株式会社 ナノプロ

「採用促進支援パッケージ」をリリースのお知らせ

人材の採用に特化した成果報酬型マーケティング

下記より資料がダウンロードできますので、ぜひともご一読ください。

http://www.nanopro.jp/emp/employment_pack.pdf

概要

デジタル・ブランディング・プラットフォームの構築・運営とネットプロモーションの企画・実施の株式会社ナノプロ(代表取締役 森田裕行)は人材の採用に特化した「採用促進支援パッケージ」をリリースいたしました。

パッケージ概要

採用市場が売り手市場となっている昨今、採用戦線は激化の一途を辿っております。平均的な採用費(1人あたりにかかる採用費)は年々増加傾向にあります。せっかくの採用広告も、ターゲットである人材に必ずしも見られるとは限りません。結果として、さらに広告費を投じなければ採用に至らないという悪循環を生み出しがちです。御社が、ご自身の商品やサービスを販売する時と同様に、有能な人材の確保・採用は重要なマーケティング活動です。

1: 御社に興味を持つ人的資源 = 「母集団」の確保と拡大

御社が確保したい人材は、どこにいらっしゃるかご存知ですか？その方々は、どんな媒体を購読され、どんな情報を欲しがっているのでしょうか？そんな方々に、御社をより知っていただくことが必要です。

2: 御社が伝えたい「御社の魅力」の継続的な伝達

興味を持っていただいた「母集団」に対して、御社の魅力や、御社がビジネスを行われている業種の現状。さらに何をすれば御社で活躍する要件を満たせるのか？そんなメッセージを継続的に伝達することで、よりロイヤリティの高い、ひいては御社への就職を希望する可能性のある人材集団 = 「コミュニティ」を定常的に確保することが重要です。

web を用いたナノプロのプロモーションは、求人広告等のマス広告に比べ以下の点において大きなメリットがございます。

- コストの削減
- 効果測定が可能
- 出稿までのリードタイムのスピード化
- 御社の求人専用の web ページ
- ターゲットの絞込み、囲い込みが容易に

またマス広告と web を用いたプロモーションを織り交ぜることによりマス広告の「ブランディングの訴求力」と「ターゲットへのアプローチ数の増加」、「信頼性の獲得」といったより大きな結果へと導くことが可能です。

ぜひ一度資料に目を通していただければ幸いです。

下記より資料がダウンロードできますので、ぜひともご一読ください。

http://www.nanopro.jp/emp/employment_pack.pdf

会社名：株式会社ナノプロ（英語名：NANOPRO Inc） <http://www.nanopro.jp>

所在地：東京都渋谷区神南 1 - 13 - 8 パーク・アヴェニュー神南 404

設立：2006 年 1 月

資本金：1 億 8926.5 万円

代表者：代表取締役 森田裕行

事業内容：

- (1) ネットプロモーション事業
- (2) デジタルプラットフォーム事業
 - ・配信プラットフォーム事業
 - ・デジタルコンテンツディストリビューション事業
 - ・アーティストダイレクトストア事業
- (100% 子会社：グルーヴ デジタルエンターテインメント株式会社 <http://www.groovedigital.jp/>)
- (3) メディア & コンテンツ事業
 - ・関連コンテンツの制作・販売
 - ・リサーチ資料の企画販売

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ナノプロ (NANOPRO, Inc.) <http://www.nanopro.jp/>

「採用促進支援パッケージ」事務局 担当：斉藤、恵本（えもと）

E-mail：info@nanopro.jp